

PRIN 2017

IL POLLO RUSPANTE. IL CINEMA E LA NUOVA CULTURA DEI CONSUMI (1950-1973)

Il progetto di ricerca "Il pollo ruspante" intende per la prima volta studiare il ruolo che il cinema ha svolto nei processi di modernizzazione del Paese, con particolare riferimento per la diffusione della nuova cultura dei consumi nella cosiddetta «età d'oro del capitalismo» (Eric Hobsbawm), ovvero il periodo 1950-1973. Con "cinema" si intende l'istituzione nel suo insieme, quale apparato industriale di produzione, distribuzione ed esibizione del film, radicato in un determinato contesto storico. Con "nuova cultura dei consumi" ci si riferisce al bagaglio esperienziale maturato da individui e famiglie a partire dall'esposizione quotidiana ai caratteristici beni di consumo delle società occidentali di secondo Novecento. La prospettiva di lavoro è tripla. In primo luogo, si esaminerà come il cinema abbia messo i beni di consumo al centro del racconto filmico, procedendo alla loro narrativizzazione differenzialmente articolata e tendenziosa. In secondo luogo, si indagherà come il cinema sia stato espressamente tematizzato nel precoce dibattito pubblico nazionale cresciuto intorno all'incipiente consumo di massa. In terzo luogo, si esplorerà come il cinema sia stato strategicamente utilizzato nella promozione di beni di consumo veicolata dalla stampa illustrata a grande diffusione. Parte del finanziamento verrà impiegata per la costruzione di una banca dati di fonti digitalizzate che possa svolgere una funzione di raccordo tra i ricercatori impegnati nella raccolta dati e quelli chiamati a dare un contributo interpretativo.

UNITÀ DI RICERCA

Università degli Studi di Messina

Federico Vitella (PI), Laura Busetta, Antonia Cava, Giorgio Grasso, Francesco Parisi, Dario Tomasello

Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

Federico Zecca (responsabile), Gabriele Landrini, Angela Bianca Saponari

Università degli Studi di Cagliari

David Bruni (responsabile), Mattia Cinquegrani

Università degli Studi di Chieti-Pescara "Gabriele D'Annunzio"

Fabio Andreazza (responsabile), Federico Pagello, Eleonora Sforzi



Convegno PRIN 2017

Il pollo ruspante.
Il cinema e la nuova
cultura dei consumi
(1950-1973)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI "ALDO MORO"
DIPARTIMENTO DI RICERCA E INNOVAZIONE UMANISTICA

SORRISI & CONSUMI

DIVISMO, PUBBLICITÀ E STILI DI VITA
NELL'ITALIA DEL BOOM ECONOMICO

a cura di Gabriele Landrini, Angela Bianca Saponari
e Federico Zecca

5-6 MAGGIO 2022

Santa Teresa dei Maschi
Biblioteca metropolitana De Gemmis
Str. Lamberti, 3 - Bari
Sala convegni



5 MAGGIO 2022 – ORE 14:30

SANTA TERESA DEI MASCHI
BIBLIOTECA METROPOLITANA DE GEMMIS
SALA CONVEGNI

14.30 - SALUTI ISTITUZIONALI

Stefano Bronzini, Magnifico Rettore
Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

Paolo Ponzio, Direttore del Dipartimento DIRIUM
Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

Simonetta Dellomonaco, Presidente Apulia Film Commission

Giulia Carluccio, Presidente Consulta Universitaria del Cinema

14.55 - Apertura dei lavori

Federico Zecca, Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

15.00 - DIVISMO E CONSUMI

Roberta Sassatelli, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
I nuovi territori del consumo. Potere, teoria critica e sociologia

Stephen Gundle, University of Warwick
La glamour-izzazione dei divi italiani

Mariagrazia Fanchi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Carmen Spanò, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
*50 sfumature di divo. Spettatore e star fra normatività
sociale e storia personale*

16:15 - Coffee break

16.45 - IMMAGINI E MERCÌ

Federico Vitella, Università degli Studi di Messina
*Gli abiti nuovi dell'attore. La spettacolarizzazione del costume
nel cinema italiano del dopoguerra*

Cristina Jandelli, Università degli Studi di Firenze
*Una borsa, un décolleté, un ferro da stiro portatile e un'Alfa 2600.
Note sul divismo di Claudia Cardinale*

Paolo Noto, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
*In viaggio con papà. Divismo infantile e consumi
nel melodramma italiano degli anni Settanta*

18:00 - Discussione

Chair: **Alberto Scandola**, Università degli Studi di Verona
Discussant: **Giovanna Maina**, Università degli Studi di Torino

18:30 - INDUSTRY TALK

Anna Scudellari, Martini Heritage Curator
Martini e la cultura della comunicazione

Chair: **Federico Zecca**, Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

19:00 - Wine Reception

6 MAGGIO 2022 – ORE 9:30

SANTA TERESA DEI MASCHI
BIBLIOTECA METROPOLITANA DE GEMMIS
SALA CONVEGNI

09.30 - PUBBLICITÀ E MEDIA

Francesco Di Chiara, Università e-Campus
*Metti un divo nel motore. Il «Rallye del cinema» come strumento di
promozione cinematografica all'alba della motorizzazione di massa*

Luca Barra, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
Sulla fiducia. Il conduttore come testimonial, in televisione e fuori

Mario Tirino, Università degli Studi di Salerno

Lorenzo Di Paola, Università degli Studi di Messina

Simona Castellano, Università degli Studi di Salerno
*L'abito del campione. Celebrity sportiva e modernizzazione di consumi
e stili di vita nella serie di Caroselli Facis (1963-1965)*

10:45 - Coffee break

11.15 - IDENTITÀ E STILI DI VITA

Paola Bonifazio, The University of Texas at Austin
*Dalle star importate alle celebrità di casa. Fotoromanzi, cultura
convergente e la "celebritizzazione" della società italiana*

Maria Paola Pierini, Università degli Studi di Torino

In due pezzi di stoffa. Dive in bikini nell'Italia del boom

Marta Perrotta, Università degli Studi Roma Tre

*Da Bandiera gialla a Hit Parade. Musica e cultura del consumo
sulle onde della radio*

Valerio Coladonato, Sapienza Università di Roma

Genere alimentare. Divi del comico e nuovi consumi di cibo e bevande

12:30 - Discussione

Chair: **Giacomo Manzoli**, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
Discussant: **Elena Mosconi**, Università degli Studi di Pavia

13:00 - Chiusura dei lavori

Federico Zecca, Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

