

# WORKSHOP ONLINE ORGANIZZATO DAL PRIN ITALIAN NARRATIVES: LA CIRCOLAZIONE INTERNAZIONALE DEL BRAND-ITALIA ATTRAVERSO I MEDIA

## (DE)CONSTRUCTING ITALIANS

### PRODUZIONE E RICEZIONE GLOBALE DEI PERSONAGGI ITALIANI

10-11 FEBBRAIO 2022

COLLEGAMENTO SU WEBEX

[HTTPS://UNICATT.WEBEX.COM/UNICATT/J.PHP?MTID=M52E3BE194256FC7A773E0B235E16DB9E](https://unicatt.webex.com/unicatt/j.php?MTID=M52E3BE194256FC7A773E0B235E16DB9E)

MEETING PASSWORD: TZPUHWVE438

**10 FEB. ORE 14.30** Introduzione

**GIANNI TURCHETTA** (Università Statale di Milano)

**MATTEO TARANTINO** (Università Cattolica di Milano)

**15:00 Sessione 1: L'Italia sugli Schermi**

**15.05 Andrea Bernardelli** (Università degli Studi di Perugia)

*Personaggi complessi da esportazione: The Young/New Pope.*

**15.20 Sara Casoli** (Università di Bologna)

*Il detective noirizzato. Forme di eroicità nella serialità televisiva italiana contemporanea di genere crime.*

**15.35 Fabien Landron** (Università di Corsica Pasquale

**Paoli)** *L'identità plurale dei personaggi della serie tv Generazione 56k in un contesto di diffusione transnazionale.*

**15.50 Andrea Valentini** (Università di Pisa)

*«I Medici» e il brand Italia. Il Rinascimento del 2021 negli USA.*

**16.05 Discussant: Massimo Scaglioni** (Università Cattolica di Milano)

**16.20 Q&A**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



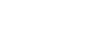
UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del SACRO CUORE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



UNIVERSITÀ DI CORSICA  
PASQUALE PAOLI



UNIVERSITÀ DI PISA

# (DE)CONSTRUCTING ITALIANS

## PRODUZIONE E RICEZIONE GLOBALE DEI PERSONAGGI ITALIANI

**16:45 Sessione 2: Storie nella Storia**

**16.50 Marina Pellanda (IUAV Venezia)**

*Una storia sbagliata: Pier Paolo Pasolini al cinema.*

**17.05 Massimo Colella (Università di Pisa, Università di Torino)**

*Personaggi italiani alla conquista di Roma (da Serao a Volponi).*

**17.20 Teresa Biondi (Università di Torino)**

*Armani: lo storytelling dell'italianità nella moda di «Re Giorgio» e nelle forme trans-mediali alla base del suo «impero dei sensi».*

**17.35 Discussant: Isotta Piazza (Università di Parma)**

**17.50 Q&A**

**18.00 Chiusura della giornata**





WORKSHOP ONLINE ORGANIZZATO DAL PRIN  
ITALIAN NARRATIVES: LA CIRCOLAZIONE INTERNAZIONALE  
DEL BRAND-ITALIA ATTRAVERSO I MEDIA

# (DE)CONSTRUCTING ITALIANS

## PRODUZIONE E RICEZIONE GLOBALE DEI PERSONAGGI ITALIANI

**11 FEB. ORE 9.30 Apertura dei lavori**

**9.45 Sessione 3: Tradurre/Tradire i Personaggi**

**9.50 Alessandro Cutrona (Università Kore - Enna)**

*Il peso del mondo sulle sue spalle. Anna dal romanzo alla serialità.*

**10.05 Laura Valente (Università di Macerata)**

*Dalla penna di Guareschi al grande pubblico. Il personaggio di Don Camillo.*

**10.20 Natalia Riva (Università Cattolica di Milano) e Ying Chen (Sichuan International Studies University)**

*I personaggi femminili de L'Amica geniale in Cina.*

**10.35 Lisi Feng (Università Statale di Milano) e Sijie Xie (Università di Roma La Sapienza)**

*Acceptance and discussion of the male roles of L'Amica geniale in China.*

**10:50 Valerio Di Paola (Università di Roma La Sapienza)**

*It's not Italia, it's HBO: la risemantizzazione transmediale internazionale di My Brilliant Friend.*

**10.50 Discussant: Ruggero Eugeni (Università Cattolica di Milano)**

**11:05 Q&A**

**11:30 Conclusioni**

**GIANNI TURCHETTA (Università Statale di Milano)**

**MATTEO TARANTINO (Università Cattolica di Milano)**

**EMILIANO MORREALE (Università di Roma La Sapienza)**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO

SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del SACRO CUORE

ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

