

SCREEN CULTURES

CINQUE PAROLE CHIAVE PER LA RICERCA DEL XXI SECOLO

Immaginari | Narrazioni | Media Industries | Audience Practices | Tecnologie

Sapienza Università di Roma
Sede Ex Vetriere Sciarra - via dei Volsci, 122



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

S.A.R.A.S. - Dipartimento di Storia,
Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo
CORIS - Dipartimento di Comunicazione
e Ricerca Sociale



CONSULTA UNIVERSITARIA CINEMA



SOCIETÀ SCIENTIFICA ITALIANA
SISCC
SOCILOGIA CULTURA COMUNICAZIONE

PROGRAMMA

Giovedì 21 febbraio

10,30
Registrazione

11,00 - 13,00 Aula Levi
Apertura
Giovanni Ragone

Saluti istituzionali
Gaetano Lettieri, Direttore del Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo
Bruno Mazzara, Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale

Saluti delle Società scientifiche
Sara Bentivegna, Vicepresidente della Società Scientifica Italiana - Sociologia, Cultura, Comunicazione
Giulia Carluccio, Presidente della Consulta Universitaria del Cinema

European public values in an online world
Keynote di José Van Dijk.
Introduce Giovanni Boccia Artieri

13,00 - 14,30
Pausa pranzo

14,30 - 16,30
Sessioni parallele

16,30 - 17,00
Coffee break

17,00 - 19,30
Sessioni parallele e Tavola rotonda

Italian Media & Television Studies:
prospettive metodologiche e linee di ricerca interdisciplinari tra accademia e industrie creative

I. "Osservare gli immaginari. Prospettive multidisciplinari"

Aula Levi | Chair: Giovanni Ragone

Vanni Codeluppi - La nuova ideologia dei media
Fabio D'Andrea - La componente immaginale della conoscenza
Fabio Tarzia - Il ritorno di frate Guglielmo. Riflessioni sullo studio degli immaginari all'epoca di Internet
Elisabetta Gola - Metafore in movimento: immagini, immaginari, multimodalità

II. "Modelli produttivi e distributivi: formati e strategie"

Aula A | Chair: Massimo Scaglioni

Paolo Carelli - Modelli produttivi e distributivi della serialità pay in Europa: Italia, Germania e Spagna a confronto
Elisa Giomi, Enrico Menduni - Il ruolo dei generi nella "cultura algoritmica". Per un modello di analisi dei processi produttivi dell'industria televisiva italiana
Luca Barra - Le acquisizioni nella filiera televisiva digitale italiana. Contenuti ready-made globali, mediazioni nazionali e culture professionali in evoluzione
Damiano Garofalo - La circolazione dell'audiovisivo italiano negli Stati Uniti: modelli industriali e pratiche culturali
Gianni Sibilla - Dal vivo? Osmosti produttiva e narrativa del 'live' nei media e nella musica

III. "La molteplicità dei mondi narrativi nella serialità televisiva"

Aula B | Chair: Mauro Di Donato

Davide Bennato - Usare l'immaginario per taggare la società contemporanea. Il caso di Black Mirror
Luca Bandirali, Stefano Cristante - «A lion doesn't concern himself with the opinions of a sheep». La doxasfera negli universi seriali
Giuliana Galvagno - Narrare/Narrarsi/Essere narrati. Media, algoritmi e rappresentazioni visuali
Daniela Cardini - Oltre la complessità. I cambiamenti di formato come chiave di lettura della serialità televisiva contemporanea
Francesco Marrazzo - La Social TV nella produzione televisiva. Il caso di Un Posto al Sole

IV. "Il protagonismo delle tecnologie: oggetti senzienti, algoritmi, rappresentazioni virtuali"

Aula 11 | Chair: Alberto Marinelli

Raffaele Pavoni - Sabotaggi digitali. Pratiche hacker e appropriazioni di spazi pubblici. Due casi di studio
Tatiana Mazali - Video 360° e visori VR, regimi di visione nell'esperienza cinematografica
Gianna Cappello - Le nuove frontiere del capitalismo digitale. L'infanzia nell'era dell'Internet of Toys (IoToys)
Lorenzo Denicolai - Narrare/Narrarsi/Essere narrati. Media, algoritmi e rappresentazioni visuali
Francesco Parisi - Doppi e avatar: un'esplorazione cognitivista del fattore protesico degli schermi
Nello Barile - Politici in bassa fedeltà. Estetiche dell'imperfezione sugli schermi degli smartphone

V. "Immaginari sul grande schermo"

Aula E | Chair: Emiliano Morreale

Andrea Miconi - Tre decenni di Vietnam Movies: uno studio di storia quantitativa
Pietro Masciullo - Tomorrowland. L'immagine della Monument Valley nel cinema hollywoodiano del XXI secolo
Ilaria Franciotti, Valerio Sbravatti - Deep Slash. Drammaturgia dello slasher in quarant'anni di cinema statunitense
Giuseppe Fidotta - Il "Sicilian-story film": portabilità e ambientalizzazione della narrazione mafiosa
Denis Brotto - Vigo Afterlife. Memoria permanente dell'immagine

I. "Immagini e memoria"

Aula A | Chair: Giovanni Fiorentino

Elisabetta Zurovac, Giovanni Boccia Artieri - Jugonostalgia: riappropriazione di un immaginario collettivo su Instagram
Elisa Spinelli - Lo stravolgimento del viaggio dell'eroe nella narrazione fotografica sul terrore. Analisi della rappresentazione sul terrorismo all'interno della stampa italiana
Ellie Ivanova - The Archive of Touch as Post-Photography
Donatella Capaldi - Oltre lo schermo, dentro l'immagine. Il turning point del cultural heritage
Manolo Farci, Stefano Brillì - Fra icona e repertorio. Analisi della persistenza di un falso fotografico online
Ilenia Colonna Immagini e parole dell'Italia in crisi. Il 2008 nella narrazione dei media italiani

II. "Pratiche di riappropriazione. Lo spettacolo delle audience"

Aula B | Chair: Andrea Minuz

Mariagrazia Fanchi - "Il cinema è come sentire un'emozione che ti parte dalle gambe fino alla punta dei capelli". Le audience di cinema fra vecchie domande e nuovi approcci
Andrea Volterrani, Alessio Ceccherelli - Pratiche di serialità diffusa. Cosa fanno gli studenti con le serie online?
Simona Tirocchi, Gabriella Taddeo - Pratiche creative degli adolescenti e competenze transmediali: il progetto Transmedia literacy
Antonella Mascio - Le serie tv fra entertainment e politica. Il caso di The Handmaid's Tale
Claudio Riva, Anja Boato - Lo shipping: l'idealizzazione delle relazioni amorose nei fandom

III. "Immagini dallo spazio (pubblico)"

Aula 11 | Chair: Stefano Cristante

Marco Binotto - Una campagna "produttrice". Narrazioni e cultura visuale, pubblici connessi e attivismo ironico, nelle reazioni al "Fertility Day"
Gea Ducci, Alessando Lovari, Lucia D'Ambrosi - "Fra schermi e schermaglie". Le sfide del visual nella comunicazione pubblica digitale
Sara Monaci, Alessandra Russo Suppini - #heartofdarkness. Una campagna social contro l'estremismo violento: opportunità e limiti dell'utilizzo di contenuti video
Chiara Moroni - La politica si fa immagine: la narrazione visual del leader politico
Paola Panarese - Specchi deformanti e illusioni ottiche. Le routine produttive delle immagini di genere nella pubblicità italiana
Andrea Massera - Immaginario delle rivolte: iconografia delle rivolte nella storia contemporanea

IV. "Continuità e resistenza delle figure dell'immaginario"

Aula C | Chair: Silvia Leonzi

Alessio Ceccherelli - Network Holmes. La persistenza di Sherlock Holmes nell'immaginario tardomoderno
Tito Vagni - Da Illusions perdues a House M.D. Verso una mediologia del cinema contemporaneo
Valerio Di Paola - Stranger Stars: antico divismo e nuove strategie di social engagement per la narrazione seriale
Fabio Ciammella - Analisi del caso Bowsette: da bug narrativo a fenomeno di co-creazione bottom-up

"Italian Media & Television Studies: prospettive metodologiche e linee di ricerca interdisciplinari tra accademia e industrie creative"

Aula Levi | Coordina Giacomo Manzoli

Partecipano Federico Di Chio, vice-presidente Corporate strategy & marketing Mediaset; Federica D'Urso, analista dei media e docente a contratto Sapienza Università di Roma; Alberto Marinelli, professore ordinario Sapienza Università di Roma; Guglielmo Pescatore, professore ordinario Università di Bologna; Chiara Sbarigia, direttore generale Associazione produttori televisivi; Massimo Scaglioni, professore associato Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Venerdì 22 febbraio

9,30 - 11,30
Sessioni parallele

I. "Gli schermi ibridi dell'arte contemporanea. Gli artisti visivi e le Screen Cultures del XXI secolo"

Aula Levi | Chair: Francesca Gallo

Paolo Berri - Geolocalizzare la parola. Pratiche artistiche e testualità locative-based.
Cristina Casero - L'esperienza di Cindy Sherman su Instagram
Elena Di Raddo - Una questione di "sguardo". Per una lettura critica degli Art Games
Elena Marcheschi - L'uomo e l'icona. Strategie filmiche e artistiche a confronto in Love is All. Piergiorgio Welby, autoritratto

II. "Narratività e immaginari seriali"

Aula A | Chair: Sergio Brancato

Francesca Moretti - Rom-coms Renaissance. Tra passato e presente: una riflessione sugli immaginari proposti
Roberta Barroletti, Stefania Antonioni, Sergio Brancato, Francesca Pasquali - Narrazioni della perdita nella serialità televisiva italiana: il dispositivo del fantasma
Sonia Maria Melchiorre - Annus Horribilis, Annus Mirabilis. 2016, TV series and the birth of CLEXA-COON
Nicoletta Peluffo, Fabio Corsini - Imagining Italy (from) abroad. An investigation on contemporary Italian imagery among young American students
Giacomo Nencioni - Jeremy Bearimy. Il tempo circolare come attrazione nella serialità contemporanea

III. "Gli universi narrativi (trans)mediali del Branded Entertainment"

Aula B | Chair: Roberta Paltrinieri

Alberto Marinelli, Giovanni Ciofalo, Silvia Leonzi - Brands as platforms. Riusciranno i mondi narrativi complessi a sopravvivere alla platform economy?
Marco Pedroni - The Transmedia Salad. L'universo narrativo di Chiara Ferragni e la produzione dell'immaginario di moda
Anna Sfaridini - La via italiana al Branded Entertainment, tra approcci teorici e modelli di produzione
Ariela Mortara, Geraldina Roberti - È tutta un'altra storia. Brand, audience e Instagram stories
Adriano D'Aloia - Fashion is the medium. Un approccio ecofenomenologico ai fashion media studies

IV. "Espressioni creative e affordance degli schermi"

Aula C | Chair: Dario Evola

Laura Gemini, Stefano Brillì, Giovanni Boccia Artieri - Il trailer teatrale come performance mediatizzata. Nuovo senso della liveness fra promozione e ricerca artistica nel teatro contemporaneo italiano
Alice Guerrieri - L'arte tra industria e divulgazione
Pasquale Fameli - Immagini per sbaglio. Modelli (anti)narrativi del glitch nei linguaggi del video
Stamatia Portanova - Lil Miquela's Adventures in the InstaSpace. The Migration of Soap Narrative Strategies from Screen to Device
Emiliano Chirchiano - Ri-mediare la morte, tra cinema e videogame (Narrazioni/Tecnologie)
Fabrizia Malgieri - Lara e le altre: le nuove figure femminili del videogioco (Narrazioni)

V. "Sport, Media, Racconto"

Aula 11 | Chair: Emiliano Iardi

Gabriele Landrini - Raccontare il calciatore. La narrazione sportiva nei film-evento
Danilo Callea - "Scusi, chi ha fatto palo?". Continuità e disruption del calcio su internet in Italia: dalle IPTV 'pirata' a DAZN
Giovanna Russo, Ivo Stefano Germano - I Mondiali di calcio da global entertainment a social media event: dal tubo catodico al display
Nicolas Bilchi - Gli eSports e le trasformazioni dell'immagine videoludica: la sparatoria al Jacksonville Landing tra simulacralità e «ritorno del Reale»

11,30 - 12,00
Coffee break

12,00 - 13,30 Aula Levi
Tavola rotonda
Coordina Stefania Parisi

Turning Point. Gli immaginari mediali come sfida per la ricerca
Partecipano Alberto Abruzzese, Fausto Colombo, Giacomo Manzoli, Francesca Pasquali, Andrea Minuz.

In chiusura del Convegno il Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano propone un brindisi di saluto in occasione dell'uscita in cofanetto dell'opera *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia* (3 voll., Ed. Vita e Pensiero), a cura di Fausto Colombo, Ruggero Eugeni, Claudio Bernardi, Elena Mosconi, Aldo Grasso.